

# AIRBUS

Jean-Philippe Noat

Inès Schlegel

Nicolas Rodomond



# L'ENTREPRISE

**Airbus est un leader mondial dans l'aéronautique, spécialisé dans les avions commerciaux, les hélicoptères, et les équipements spatiaux.**

<https://www.airbus.com/en>



**INNOVATION**

**SÉCURITÉ**

**COLLABORATION**

**LES VALEURS**

**EXCELLENCE**



# COHESION

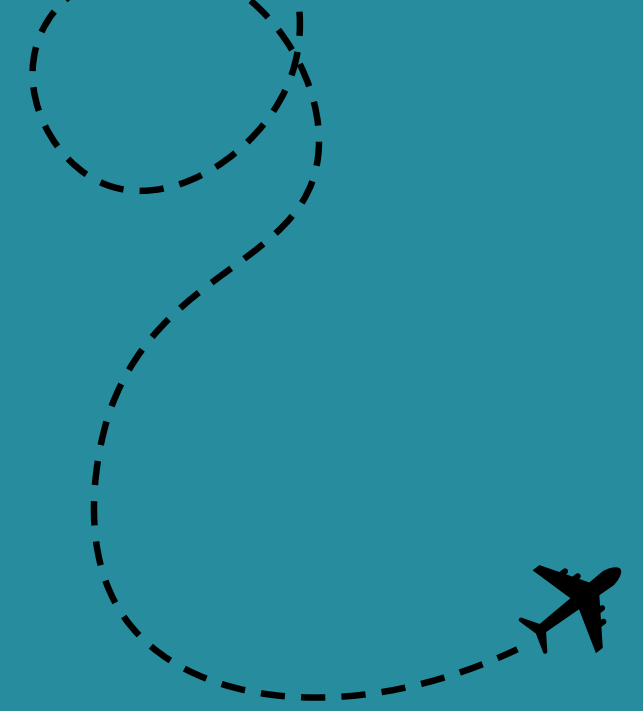
Canal de communication physique

**Concept du jeu :**  
Simulation parodique d'un crash aérien.

**Objectif :** résoudre des énigmes pour s'extraire de la situation et remporter le jeu.



**TEAMBUILDING**



**Originalité de l'expérience :**

**Consignes de sécurité transformées en énigmes ludiques**

## Préparez-vous pour une mission inédite ! ✈️🧑



### Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

Attachez vos ceintures, une aventure exceptionnelle vous attend ! ✈️

Dans le cadre de notre démarche pour renforcer la cohésion d'équipe et vivre une expérience hors du commun, nous avons le plaisir de vous inviter à participer à "Flight Challenge : Mission Évasion", un jeu immersif qui vous plongera au cœur d'une simulation paradisiaque de crash aérien.

Votre mission, si vous l'acceptez, sera de résoudre une série d'énigmes et de travailler ensemble pour vous échapper de cette situation improbable. À chaque étape, des indices seront dissimulés sous forme de devinettes, de jeux de mots et de défis collaboratifs. Fini les consignes habituelles, place à la réflexion collective et à votre esprit d'équipe !

#### Exemple d'énigme :

"Dirigez-vous vers le côté où se trouve votre cœur."

☐ Trouvez-vous la bonne direction ?

Cet événement sera l'occasion idéale de tester votre capacité à travailler ensemble, tout en vous amusant dans une atmosphère dynamique et ludique.


Nous comptons sur votre participation pour faire de cet événement un moment mémorable !

Cordialement,  
L'équipe d'organisation



Max Mustermann  
Head of Contact

mustermann@airbus.com  
+49 (0)89 123456



Objectifs du jeu :  
Améliorer la collaboration entre  
employés.

Compétences mobilisées :

réflexion et logique + travail d'équipe et communication.

# MOTIVATION

Canal de communication physique

Developpement croisé des compétences

Chaque employé sélectionne un secteur différent du sien pour se former.

Les participants sont jumelés avec des collègues ayant des intérêts croisés (ex. : un ingénieur souhaitant apprendre le marketing et un marketeur curieux de l'ingénierie).





**Si aucun échange possible, Airbus finance une formation spécifique pour l'employé concerné.**

# NEWSLETTER

OPTION MARKETING DIGITAL			
4		CC creation de contenu	Leïla OUAÏSSA
2		SM - Stratégie Marketing	Juliette DACOSTA
3		EC-ECOMMERCE	Juliette DACOSTA
4		PM-PROJET MARKETING	Leïla OUAÏSSA
2		PMA-PROJET MARKETING	AUTONOMIE
OPTION DEVELOPPEMENT WEB			
1		AA-Algorithmie	TAINIX
1		AL-Algorithmie	Christophe CROGNIE
3		SQL-Base de données SQL	Christophe CROGNIE
3		POO-POO+framework MVC	Christophe CROGNIE
1		POOA-POO+framework MVC	TAINIX
4		PRD-PROJET DEV	Christophe CROGNIE
2		PRDA-PROJET DEV	AUTONOMIE
OPTION DESIGN			
3		TY -Typographie	Sonia PHAM
3		MOD - Motion Design	Xavier ROUMILHAC
3		UI-UI DESIGN	Sonia PHAM
4		PW-PROJET DESIGN	Sonia PHAM
2		PWA-PROJET DESIGN	AUTONOMIE

## DATES DES OPTIONS

MARS		AVRIL		
1 S		1 M	PM/PRD/PW	
2 D		2 M	PM/PRD/PW	
3 L	CL	3 J	PMA/PRDA/PWA	
4 M	PGP	4 V	PM/PRD/PW	
5 M	CL	5 S		
6 J	PGP	6 D		
7 V		7 L	BPA	
8 S		8 M	BPA	
9 D		9 M	BPA	
10 L	SM/AA/TY	10 J	BPA	1
11 M	SM/AL/TY	11 V	GO	1
12 M	CC/SQL/TY	12 S		1
13 J	A	13 D		1
14 V		14 L		1
15 S		15 M		1
16 D		16 M		1
17 L	CC/SQL/MOD	17 J		1
18 M	CC/SQL/MOD	18 V		1
19 M	CC/POO/MOD	19 S		1
20 J	EC/POO/UI	20 D		2
21 V		21 L	FÉRIÉ	2
22 S		22 M		2
23 D		23 M		2
24 L	EC/POOA/UI	24 J		2
25 M	EC/POOD/UI	25 V		2
26 M	PM/PRD/PW	26 S		2
27 J	PM/PRD/PW	27 D		2
28 V		28 L		2
29 S		29 M		2
30 D		30 M		3
31 L	PMA/PRDA/PWA			3

Votre nom

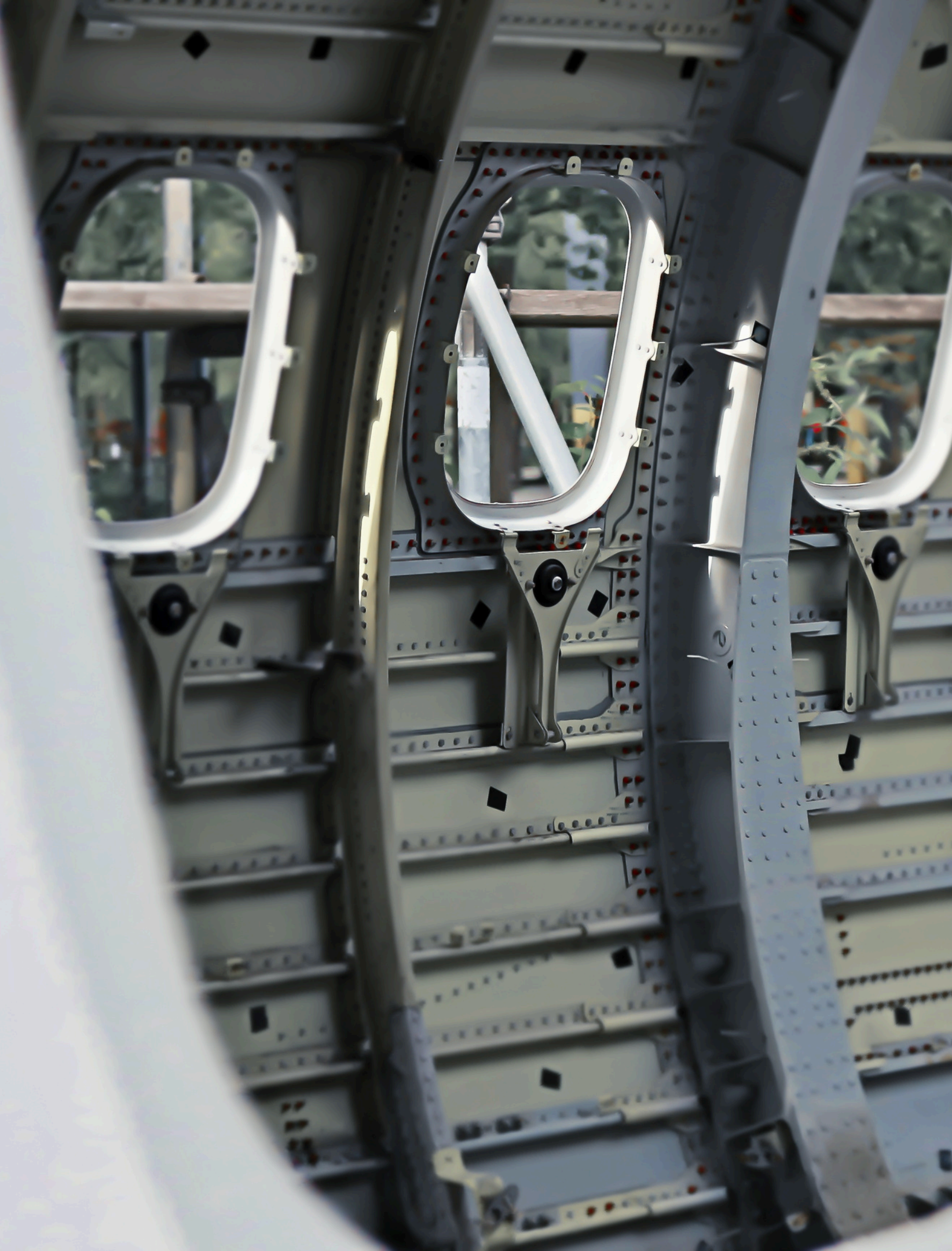
Votre réponse

OPTIONS CHOISIES

Sélectionner

Envoyer

Effacer le formulaire



# TRANSMISSION

Canal de communication physique

Outil de communication : affiches dans les locaux

Organiser un séminaire de deux jours avec des présentations par la direction sur la vision future d'Airbus (technologie, durabilité, expansion, etc.).

Expositions interactives sur l'histoire d'Airbus, ses réussites et ses valeurs fondamentales

Possibilité de poser des questions / faire des remarques sur la situation actuelle de l'entreprise , pour imaginer d'éventuels changements

# LES VALEURS DU SÉMINAIRE



**INNOVATION**



**DURABILITÉ**



**SÉCURITÉ**

An aerial view of an airplane wing, likely from an Airbus aircraft, flying over a vast expanse of white, fluffy clouds. The sky above is a clear, deep blue. The wing is white with some grey panels and a yellow marker near the tip. The perspective is from a high angle, looking down at the wing and the clouds below.

**AIRBUS**

**MERCI !**